

# JINHAK MEDIA 2011

진학미디어

*smile, hope  
from smart jinhak...*



# JINHAK

[www.jinhak.com](http://www.jinhak.com) [www.jinhakapply.com](http://www.jinhakapply.com)

**www.  
jinhak.  
com**

# MEDIA▲

JINHAK➤

“수많은 대학들이 진학사와 믿음으로 이어져 있습니다”



# 진학사의 힘!

## J•AE

풍부한 대학 광고홍보 경험과  
창조적 사고로 무장한 진학사의 전략가들이  
대학의 목표 달성을 약속합니다

## J•Creative

놀라움으로, 감동으로, 때로는 가슴을 파고드는  
날카로움으로 타겟의 마음을 흔드는  
강력한 광고캠페인을 만들어냅니다

## J•Media

10년간의 매체집행 노하우가 응집된 J•MAP을 통해,  
비용대비 최대의 광고효과를 낼 수 있는  
One Stop 미디어 서비스를 제공합니다



# 대학이 가장 필요로 하는 곳에 진학사가 있습니다

## 다

타겟의 마음을 변화시킬 수 있는  
강력한 광고홍보 캠페인을 원하십니까?

경쟁대학을 압도할 만한  
브랜드 파워를 키우고 싶으십니까?

적은 광고홍보 예산으로 효과적인  
광고홍보 매체를 찾으십니까?



# 진학사를 만나십시오

답답한 상황을 돌파할 수 있는  
해결방안이 필요하십니까?

최신 기법과 과학적 전략으로  
가장 효과적인 솔루션을 찾아 드리겠습니다



# 진학사의 광고·홍보 효과를 직접 경험해 보십

## 시오

대학의 문제를 내 일로 여기고  
해결책을 찾기 위해 현장을 발로 뛰는  
탁월한 전문가들이 대학을 위해 하나로 뭉칩니다

전략, 크리에이티브, 매체, 이벤트, PR 등  
강력한 팀웍으로 제공되는 Insight Marketing  
Communication!



**JINHAK Media**



# 대학 지원 향상 Media

진학닷컴 배너광고

진학어플라이 배너광고

진학안내

배치판정표

EMS

LMS / SMS / MMS

DM

EVENT



## 1. 진학닷컴 메인 중앙배너

단 가	₩ 30,000,000 [시즌]
사 이 즈	437 * 158 pixel
형 태	랜덤 6구좌
	GIF [30kb 미만]
특 징	배너 지면 중 가장 큰 사이즈로 이에 비례하여 주목도 아주 높음
	시즌정의: 수시09/01~10/15
	정시11/15~12/31

## 2. 진학닷컴 메인 하단배너

단 가	₩ 35,000,000 [6개월]
사 이 즈	187 * 50 pixel
형 태	랜덤 5구좌 [총 25구좌]
	GIF [10kb 미만]
특 징	진학닷컴 메인&대입정보 페이지 동시 노출
	반복 노출로 효과적 CTR우수 지면



### 3. 진학닷컴 메인 랜탱글배너

단 가	₩ 45,000,000 [6개월]
사 이 즈	192 * 148 pixel
형 태	랜덤 5구좌 SWF [60kb 미만]
특 징	로그인 하단영역으로 클릭 유도에 효과적 CTR 우수 지면

### 4. 진학닷컴 메인 중앙 우측배너(상,하)

단 가	상:₩ 35,000,000 하:₩30,000,000 [6개월]
사 이 즈	상:220 * 79 pixel 하:220 * 78 pixel
형 태	상:랜덤 5구좌 하:랜덤 5구좌
특 징	상:SWF [50kb 미만] 하:GIF [20kb미만] 메뉴바 아래, 중앙배너 우측 노출로 메시지 전달에 용이, CTR 우수 지면

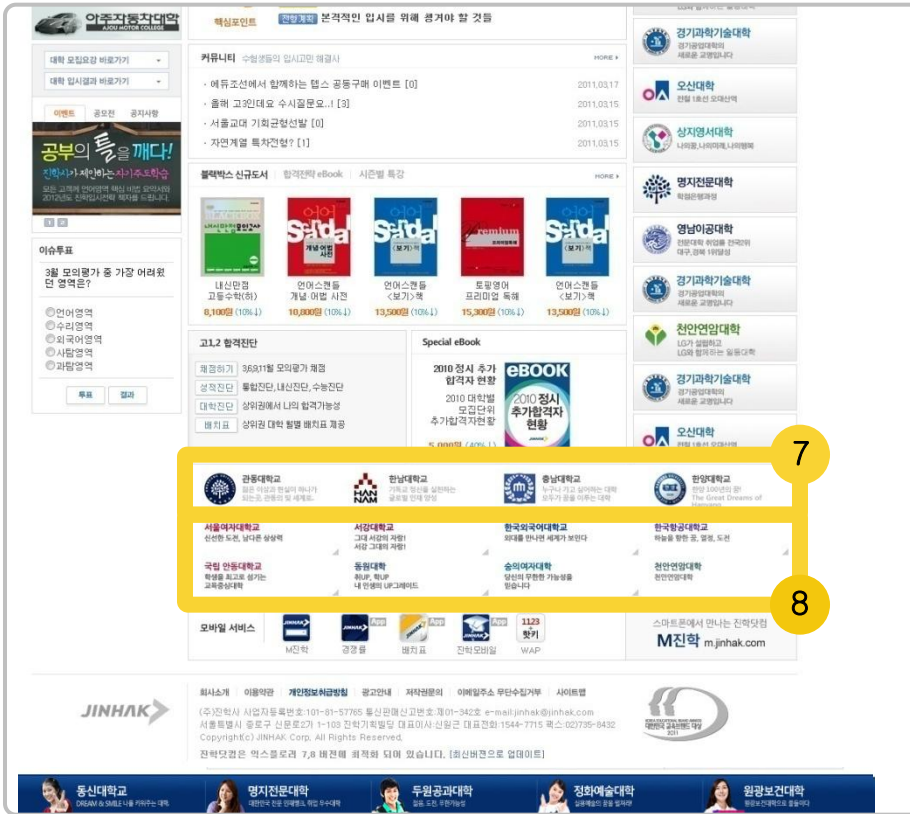


## 5. 진학닷컴 메인 랜택글 하단배너

단 가	₩ 30,000,000 [6개월]
사 이 즈	192 * 50 pixel
형 태	랜덤 3구좌 GIF [10kb 미만]
세부설명	내부 공지&이벤트 영역 상단에 위치 저렴한 비용에 노출효과 우수

## 6. 진학닷컴 메인 우측배너

단 가	₩ 30,000,000 [6개월]
사 이 즈	210 * 59 pixel
형 태	랜덤 2구좌 [총 20구좌]
세부설명	SWF [30kb 미만] - 마우스 오버 형태 동일한 형태의 구현으로 주목도를 높여 대학 이미지 제고 및 홍보에 용이



## 7. 진학닷컴 메인 콘텐츠 고정배너

단 가	₩ 30,000,000 [6개월]
사 이 즈	182 * 50 pixel
형 태	고정 [총 4구좌] GIF [10kb 미만]
세부설명	메인 내 유일한 고정지면, 4년제 단독 접수대학 노출로 지원율도의 효과적

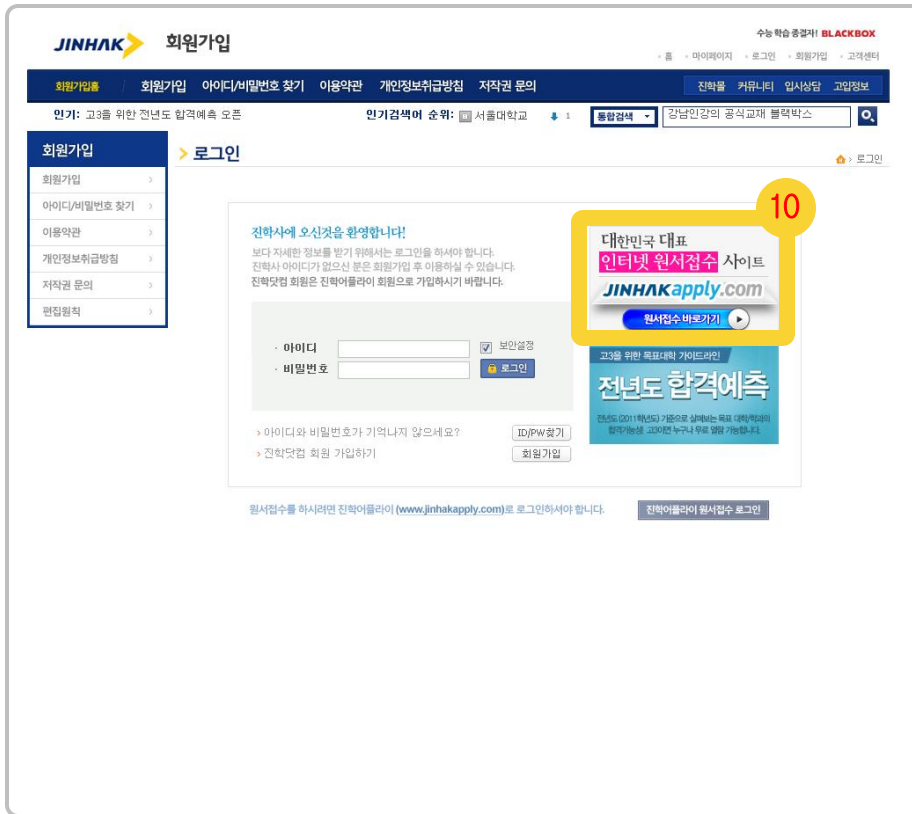
## 8. 진학닷컴 메인 콘텐츠 롤링배너

단 가	₩ 별도 협의
사 이 즈	182 * 50 pixel
형 태	랜덤 3구좌 [총 24구좌] GIF [10kb 미만]
세부설명	4년제 단독 접수대학 노출지면으로 접수 유도 지면

The screenshot shows the JINHAK website interface. At the top, there's a navigation bar with '원서접수', '대입정보', '고3·N수·모의지원', '고1·2', '블랙박스', and '대보기'. A red circle highlights the '3.10 모의평가' banner area. The main content area includes a large banner for '3.10 모의평가 풀 서비스' with a '3월 모의평가' sub-header. Below this, there are sections for '2012학년도 입시일정', '유안대학 Student First', and '3.10 모의지원 현황' with a table of statistics. The right sidebar lists various universities like '천안연암대학', '경기과학기술대학', '오산대학', '상지영서대학', '명지전문대학', '영남이공대학', '경기과학기술대학', and '천안연암대학'. The bottom of the page features a row of university logos and names.

## 9. 진학닷컴 메인 스페셜 텍스트배너

단 가	₩10,000,000 [1주]
사 이 즈	196 * 43 pixel
형 태	랜덤 5구좌 GIF [10kb 미만]
세부설명	사이트 유입이 늘어나는 시기에 맞춰 대학 이슈 노출지면으로 주목도가 아주 높음



## 10. 진학닷컴 로그인페이지 배너(상)

단 가	₩35,000,000 [6개월]
사 이 즈	215* 124 pixel
형 태	랜덤 5구좌 GIF [25kb 미만]
세부설명	대입정보&모의지원&합격예측 이용 시 로그인 단계 시 노출되는 지면으로 사이트 유입이 늘어나는 시기에 맞춰 노출 우수지면



## 1. 진학닷컴 대입정보 중앙배너

단 가	₩ 20,000,000 [6개월]
사 이 즈	487 * 108 pixel
형 태	랜덤 5구좌 SWF [60kb 미만]
세부설명	대입정보 메인 페이지 중앙 빅사이즈 배너로 메시지 전달이 용이

## 2. 진학닷컴 대입정보 중앙 우측배너

단 가	₩15,000,000 [6개월]
사 이 즈	291 * 108 pixel
형 태	랜덤 5구좌 GIF [30kb 미만]
세부설명	저렴한 비용으로 대학 이미지 노출에 용이

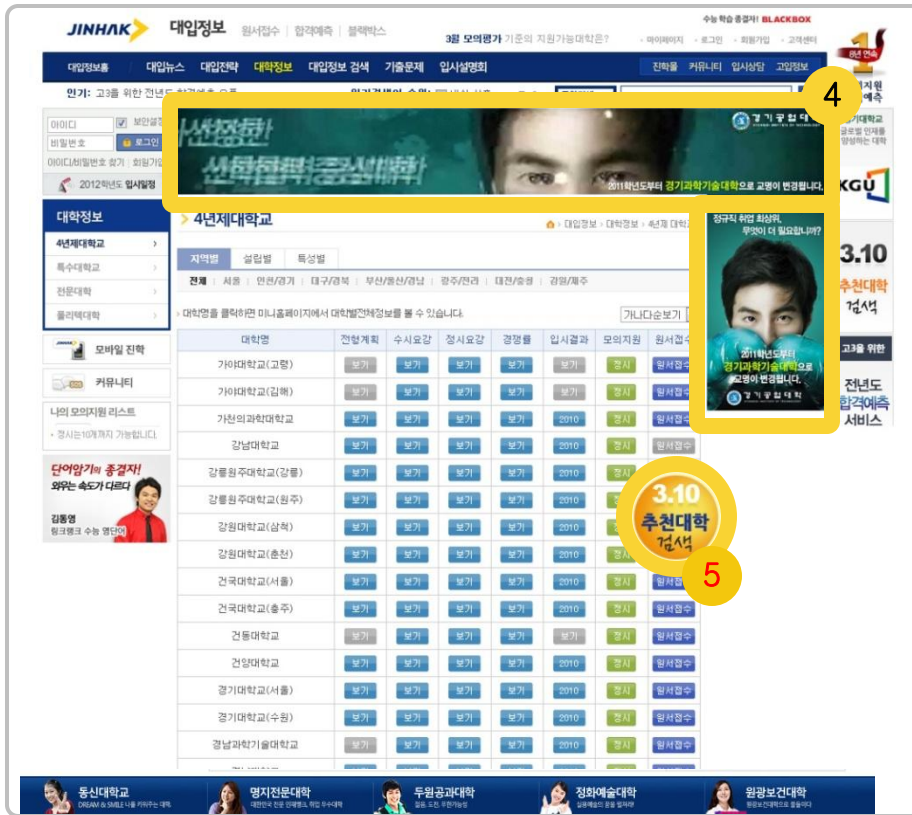


# 진학닷컴 | 대입정보

The screenshot shows the Jinhak.com website interface. A yellow callout box with the number '3' points to a banner for '안양과학대학' (Anyang Science University). The banner features the text '스무살을 이야기다' and '두근두근 이곳은 나의 리얼 캠퍼스 이야기' along with an image of a woman. Below the banner, there are sections for '공부의 특을 깨다!', '지역별 대학의 지역별 대학', and '진학할 준비도 합격예측 서비스'. The website footer includes the Jinhak logo and contact information for various universities.

### 3. 진학닷컴 대입정보 메인 로그인 확장배너

단 가	₩30,000,000 [6개월]
사 이 즈	192 * 100 pixel → 확장: 983 * 310 pixel
형 태	랜덤 5구좌
	SWF [30kb 미만, 확장: 200kb미만]
세부설명	로그인 하단영역 마우스 오버시 확장되어 활용 지면이 넓으며, 주목도 우수



#### 4. 진학닷컴 대입정보 서브 커플배너

- 단 가 : ₩30,000,000 [6개월]
- 사 이 즈 : 812 \* 108 pixel , 150 \* 270 pixel
- 형 태 : 랜덤 5구좌
- 세부설명 : SWF [총300kb 미만]
- 세부설명 : 대입정보 서브 섹션별 노출, 가장 큰 지면으로 다양한 정보 전달이 용이하며 CTR 우수

#### 5. 진학닷컴 대입정보 스페셜 플로팅배너

- 단 가 : ₩5,000,000 [1주]
- 사 이 즈 : 130 \* 130 pixel
- 형 태 : 랜덤 5구좌
- 세부설명 : SWF [25kb 미만]
- 세부설명 : 대입정보 전페이지 콘텐츠 영역 위 강제 노출되어 주목도가 높으며 이벤트 및 특별한 이슈 활용시 광고 효과 극대화

**JINHAK 대입정보** 원서접수 | 합격예측 | 합격박스

3월 모의평가 기준의 지원가능대학은? > 학과별지원 > 로그인 > 희망가입 > 고대센터

수능 학습중점지! **BLACKBOX**

4월 1주 모의시험 합격예측

경기대학교 공로발 인재를 양성하는 대학

Working champion 장구채 최희연 무엇이 더 필요할까?

**3.10 진학 배치표**

고3을 위한 진학예측 서비스

**6**

**한라그룹이 함께하는 원주 H 한라대학교**

3.10 진학 배치표

진학사 jinhak@jinhak.com 2011/03/10  
Copyright © 진학사 무단전재-재배포 금지

의견쓰기 > 의견 4회 2011년 3월 10일 14:44:34 작성 가능함. (21 / 1) > 의견수거기

로그인 후 의견을 남길 수 있습니다. > 의견등록

동신대학교 > 명지전문대학 > 두원공과대학 > 정화예술대학 > 원광보건대학

## 6. 진학닷컴 대입정보 서브 대입뉴스배너

단 가	₩15,000,000 [6개월]
사 이 즈	240 * 240 pixel
형 태	랜덤 5구좌 GIF [15kb 미만]
세부설명	입시뉴스에 대한 니즈가 있는 방문자에게 노출 자연스러운 노출로 이미지 제고에 용이

# 진학닷컴 | 합격예측 & 모의지원

**JINHAK 합격예측** 대입정보 | 블랙박스

2011 수시 인터넷 원서접수 바로가기

3월 모의평가 진학배치표 및 서비스 현황

순위	대학	학과	공공종	배치점수/합점
가	단국대(죽전)	공연영화학부/영화/이론 연출	0.50 : 1	236/300
다	단국대(죽전)	한문교육	0.39 : 1	360/400
다	단국대(죽전)	일본	0.33 : 1	348/400
다	가톨릭(주전)	정치외교	0.22 : 1	352/400

3월 모의평가 등급컷

등급	합점수	표준점수
1	69	142
2	56	126
3	45	113
4	35	102
5	27	92

모의평가 인기대학

- 연세대(서울)
- 성균관대
- 중앙대(서울)
- 고려대(서울)
- 경희대(서울)

모의평가 인기학과

- 9/8 간호대
- 9/3 감천대
- 9/3 초문대
- 9/1 무역대
- 8/31 광주대
- 8/31 남부대
- 8/31 나사렛대

3.10 재검결과 발표 후 추천대학 검색

## 1. 진학닷컴 합격예측 중앙배너

단 가	₩ 30,000,000 [6개월]
사 이 즈	487 * 108 pixel
형 태	랜덤 5구좌 SWF [60kb 미만]
세부설명	모의지원&합격예측 서비스로 인한 노출 빈도가 높으며 접수기간 이전 상위권과 중상위권 수험생 대상으로 이미지 제고 용이

## 2. 진학닷컴 합격예측 로그인 하단배너

단 가	₩20,000,000 [6개월]
사 이 즈	192 * 111 pixel
형 태	랜덤 5구좌 GIF [25kb 미만]
세부설명	모의지원&내신산출 이용을 위한 로그인 필수 페이지로 로그인 하단영역에 위치 주목도 높음

# 진학닷컴 | 합격예측 & 모의지원

**3**

가채점 기간에 드리는 합격예측 서비스 결제특전

1 모의지원을 하신 분들께 5,000원 할인쿠폰 100%증정! 2 합격예측 서비스를 결제하시는 모든 분들께는 모의지원 변경기회 2회 추가! 3 합격예측 서비스 결제금액의 5%를 J포인트로 적립!

지금 결제하시면 더욱 저렴하게 **유예전 미수까지 무-속 미료**하실 수 있습니다. 놓치기 마세요~

지원대학 합격예측 서비스 (+진학배치표 이용)	전체대학 합격예측 서비스 (+진학배치표 이용)
이용금액 49,000원	이용금액 69,000원
모의지원 원로 시 44,000원 (5,000원 ↓)	모의지원 원로 시 64,000원 (5,000원 ↓)
<b>결제하기</b>	<b>결제하기</b>

모의지원을 하지 **않아** 할인금액으로 결제하실 수 없습니다. 모의지원을 하시겠습니까?  지원대학 검색

· 합격예측리포트는 1회 이상 열람 시 환불은 불가능합니다.  
· 본 서비스는 4년제 대학의 일반전형, 수능우수자 전형 등 기준으로 제공됩니다.

**4**

합격예측 서비스 제공 단계

- 1 모의지원을 통한 표본 수집
- 2 하수 데이터제거
- 3 입사통계분석가의 경쟁률 분석
- 4 시뮬레이션을 통해 최초, 최종 합격예측
- 5 수작업을 통한 최종 데이터 검증
- 6 경쟁률 상승에 따른 예측결과 업데이트

숙명의 교육은 다릅니다

세계를 잇는 힘! 주춧돌을 넘어 세계로 향한다

인천대학교

혁신의·국제화·글로벌 교육으로 4차 산업혁명 이끌어 갑니다.

### 3. 진학닷컴 합격예측 서브 좌측배너

단 가	₩25,000,000 [6개월]
사 이 즈	160 * 111 pixel
형 태	랜덤 5구좌 GIF [20kb 미만]
세부설명	원서접수 전 기본이 되는 합격예측&모의지원 서비스 이용 시 노출, 상위권 및 중위권 수험생 모두에게 노출되어 대학선택에 영향을 줌

### 4. 진학닷컴 합격예측 서브 하단배너

단 가	₩25,000,000 [6개월]
사 이 즈	미정
형 태	랜덤 5구좌 GIF [30kb 미만]
세부설명	원서접수 전 기본이 되는 합격예측&모의지원 서비스 이용 시 노출, 상위권 및 중위권 수험생 모두에게 노출되어 대학선택에 영향을 줌

# 진학닷컴 | 합격예측 & 모의지원

**JINHAK 합격예측** 대입정보 | 블랙박스

수시 원서접수는 [JINHAKapply.com](http://JINHAKapply.com)

2011 수시 인터넷 원서접수 바보가기

합격예측 | 성적관리 | 채점하기 | 모의지원 | 합격예측 | 진학배치표 | 지원원황 | 진년도 합격예측

인기: 2011 수시 합격예측 서비스 16차 오존

**3월 모의평가 진학배치표 및 서비스 현황**

구분	대학	학과	경쟁률	배치점수/인원
가	단국대(죽전)	공연영화학부/영화/이론 연출	0.50 : 1	236/300
다	단국대(죽전)	한문교육	0.39 : 1	360/400
다	단국대(죽전)	일본	0.33 : 1	348/400
다	단국대(죽전)	정치외교	0.22 : 1	582/400

**성적입력하고 추천대학 확인하자!**      **2011년 3월 모의평가 채점서비스 OPEN!**

서비스 이용 단계 및 나의 이용현황 (모의평가 기준)

1. 성적입력: 진학사 서비스의 기본
2. 채점하기: 틀린 문제도 다시 한 번
3. 추천대학: 내 성적도 알 수 있는
4. 진학배치표: 합격여부도 알 수 있는
5. 모의지원: 목표로 하는 대학 신청

**3.10** 채점결과 발표 후 **5** 추천대학 검색

로그인 후 입학하신 성적... 대학/학과별 배치점수와 나의 점수... 비교할 수 있습니다.

로그인 후 입학하신 성적을 기준으로 지원 가능한 대학/학과를 추천해 드립니다.

모의평가 지역별 BEST: 서울      모의평가 계열별 BEST: 가정

1. 성균관대 경영학부      1. 고려대(서울) 생체공학

## 5. 진학닷컴 합격예측 스페셜 플로팅배너

- 단 가      ₩7,000,000 [1주]
- 사 이      130 \* 130 pixel
- 크      랜덤 5구좌
- 형 태      SWF [25kb 미만]
- 세부설명      합격예측&모의지원 전페이지 콘텐츠 영역 위  
강제 노출되어 주목도가 높으며, 이벤트 및  
특별한 이슈 활용시 광고 효과 극대화



# 진학어플라이닷컴 | 메인



## 1. 진학어플라이닷컴 메인 중앙배너

단 가	₩ 50,000,000 [6개월]
사 이 즈	561 * 124 pixel
형 태	롤링 7구좌
	SWF [100kb 미만]
특 징	중앙영역 빅 사이즈 지면으로 선호도, 주목도 최우수 지면, 홍보 메시지 전달에 용이

## 2. 진학어플라이닷컴 메인 좌측배너

단 가	₩30,000,000 [6개월]
사 이 즈	160 * 62 pixel
형 태	랜덤 3구좌
	SWF [25kb 미만] - 마우스 오버효과
특 징	간결한 형태로 주목도를 높여 대학 이미지 제고에 효과적



### 3. 진학어플라이닷컴 메인 중앙 우측배너

단 가	₩ 40,000,000 [6개월]
사 이 즈	269 * 124 pixel
형 태	랜덤 5구좌 GIF [50kb 미만]
특 징	모집요강 및 일정, 대입정보 관련 메시지 전달에 용이, 선호지면

### 4. 진학어플라이닷컴 메인 콘텐츠 고정배너

단 가	₩40,000,000 [6개월]
사 이 즈	163 * 52 pixel
형 태	고정 [총 5구좌] GIF [25kb 미만]
특 징	페이지 내 유일한 고정 노출 지면으로 대학 인지도 제고 용이





# 진학어플라이닷컴 | 메인



## 7. 진학어플라이닷컴 메인 우측배너

단 가	₩ 30,000,000 [6개월]
사 이 즈	198 * 81 pixel
형 태	랜덤 3구좌 GIF [30kb 미만]
특 징	목록배너 우측 영역으로 원서 접수기간에 필요한 정보 전달이 용이 (단, 공동집행 광고 하단에 게재)

## 8. 진학어플라이닷컴 메인 목록배너

단 가	₩8,000,000 [시즌]
사 이 즈	147 * 30 pixel
형 태	고정 [마우스오버 효과] GIF [10kb 미만]
특 징	원서접수 기간에 가장 많은 시선이 집중되는 지면으로 대학명 클릭 시 접수페이지로 바로 연결되어 지원 유도에 효과적 마우스 오버 시 접수일정 확인이 가능 시즌정의:(수시/정시/기타) 목록리스트 일정기준[오픈~마감]



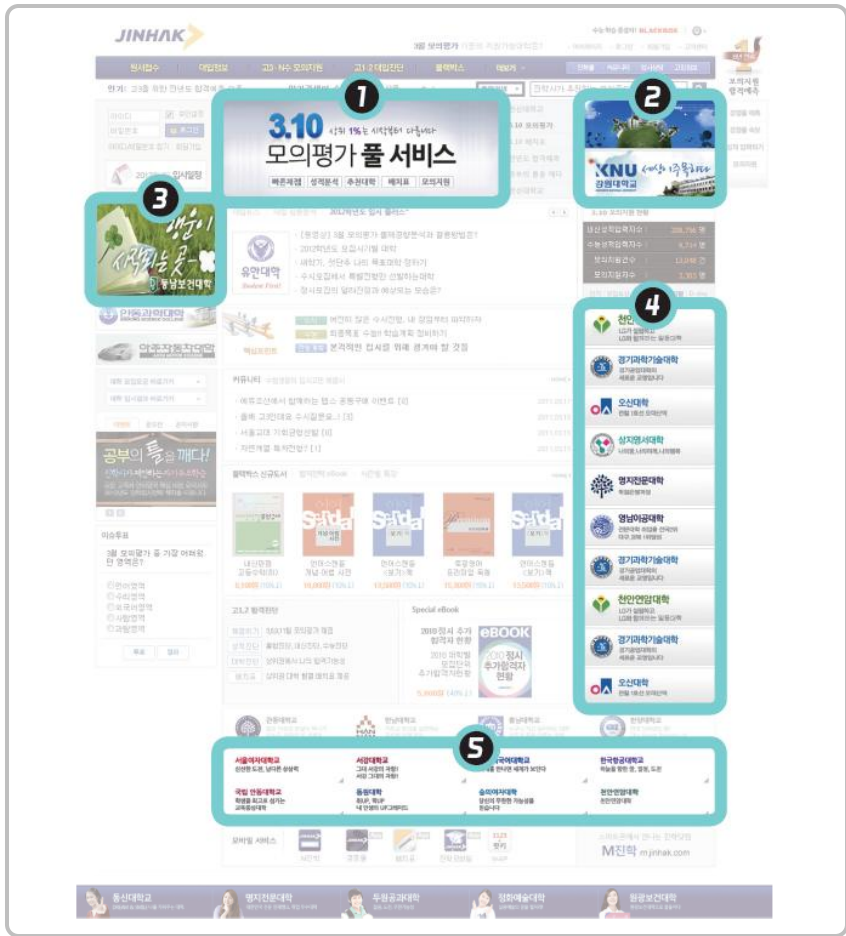
## 9. 진학어플라이닷컴 메인 스페셜 텍스트배너

단 가	₩10,000,000 [1주]
사 이 즈	0 * 0 pixel
형 태	롤링 2구좌 TEXT [25자 내]
특 징	공지사항 노출 지면으로 롤링노출 원서 접수기간에 대학 이슈(이벤트, 뉴스) 노출로 광고효과 우수

## 10. 진학어플라이닷컴 메인 공동배너

단 가	₩ 별도 협의
사 이 즈	198 * 81 pixel
형 태	고정 SWF [총300kb 미만]
특 징	지역 내 연합 광고영역으로 대학별 시너지 효과로 대학 이미지 제고 용이 배너 클릭 시 브릿지페이지 연결(팝업형태)

# 운영 & 제작가이드 | 진학닷컴



www.jinhak.com

1	내용	형태	사이즈	태두리컬러
	사이트 내 메인 배너로서 이미지보다 정보 전달에 중점을 두어 텍스트 위주의 배너로 제작(이미지 삽입 시 제한함)	GIF	440x158 pixel	#d7d7d7

2	내용	중앙 우측(상단)				중앙 우측(하단)			
		형태	사이즈	태두리컬러	컷수	형태	사이즈	태두리컬러	컷수
	동일 영역에 동일한 사이즈의 배너이므로 상, 하단의 제작가이드를 달리하여 각각의 주목도를 높일 수 있도록 함.	SWF	210x78 pixel	#d7d7d7	2~4컷	GIF	210x78 pixel	#d7d7d7	1컷

3	내용	형태	사이즈	태두리컬러	컷수
	로그인 하단영역의 플래시 지원으로 디자인, 플래시의 퀄리티가 일정수준이상 되어야 함	SWF	192x148 pixel	#d7d7d7	4~6컷

4	내용	형태	사이즈	태두리컬러	폰트	디플트				오버		
						로고크기	광고주명	슬로건	정렬	광고주명	슬로건	정렬
	기본적인 이미지는 로고와 학교명 + 슬로건 정도로 디플트 이미지 가져감 (페이지의 전체적인 강약이나 흐름에 맞추기 위해) ▶ 오버했을 때 조금 더 무겁거나 화려한 이미지로 바뀌는 형태	SWF	160x62 pixel	#d7d7d7	윤고딕 500 시리즈	35x35 pixel	윤고딕 540 14pt 로고컬러	윤고딕 530 10pt	로고를 중심으로 좌측정렬	윤고딕 540 14pt	윤고딕 530 10pt #979797	이미지 우측정렬 슬로건 자유정렬

5	내용	형태	사이즈	태두리컬러	폰트	슬로건폰트
	페이지 전체적으로 너무 복잡하여 보이는 주된 이유를 제공하는 배너인 만큼 최대한의 라인이나 틀 없이 노출하는 형태로 지향 (광고주명 + 슬로건 정도로 노출함)	GIF	163x52 pixel	없음	윤고딕 540 13pt	윤고딕 530 9pt #979797

# 운영 & 제작가이드 | 진학어플라이닷컴



www.jinhakapply.com

<b>1</b>	내용	형태	사이즈	태두리컬러	컷수
	페이지의 메인 배너인 만큼 디자인이나 플래시의 퀄리티가 일정수준이상 되어야 함. ▶ 적어도 4컷 이상의 스토리텔링 형태의 플래시배너(주제나 테마를 가지고 움직이는 배너)	SWF	562x 165 pixel	#d7d7d7	4~6컷

<b>2</b>	내용	형태	사이즈	태두리컬러	컷수
	페이지의 메인 배너인 만큼 페이지의 디자인 퀄리티가 일정 수준 이상 되어야 함. ▶ 학교 아이덴티티에 맞는 비주얼과 그래픽 요소(주제 노출되어야 함)	GIF	269x 164 pixel	#d7d7d7	4~6컷

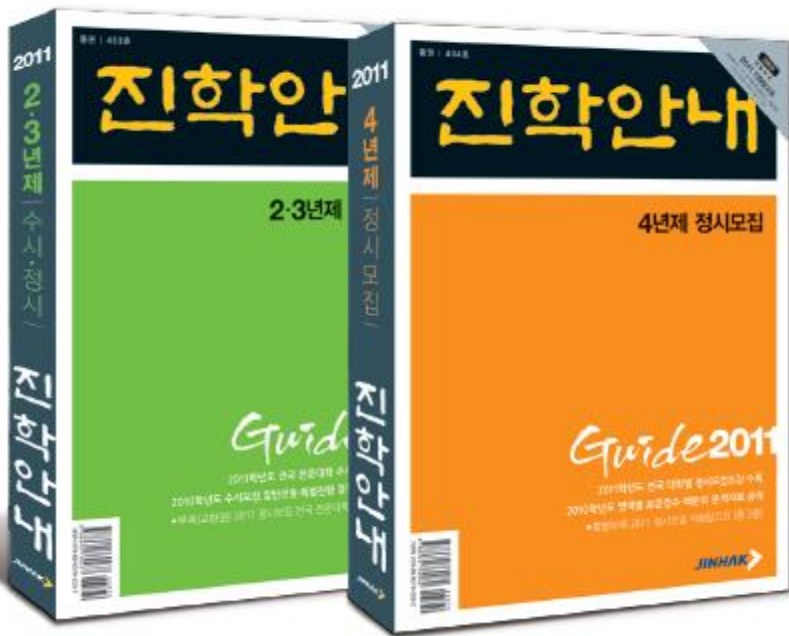
<b>3</b>	내용	형태	사이즈	태두리컬러	폰트	디플트				오버		
						로고크기	광고주명	슬로건	정렬	광고주명	슬로건	정렬
	기본적인 이미지는 로고와 학교명 + 슬로건 정도로 디플트 이미지 가져감(페이지의 전체적인 강약이나 흐름에 맞추기 위함) ▶ 오버했을 때 조금 더 무겁거나 화려한 이미지가 바뀌는 형태	SWF	160x62 pixel	#d7d7d7	윤고딕 500 시리즈	35x35 pixel	윤고딕 540 14pt	윤고딕 530 10pt	로고용 중심으로 최측정렬	윤고딕 540 14pt	윤고딕 530 10pt	이미지 우측정렬 슬로건 자유정렬

<b>4</b>	내용	형태	사이즈	태두리컬러	폰트	슬로건폰트
	페이지 전체적으로 너무 복잡하여 보이는 주된 이유를 제공하는 배너인 만큼 최대한의 라인이나 틀 없이 노출하는 형태로 지향(광고주명 + 슬로건 정도로 노출함)	GIF	163x52 pixel	없음	윤고딕 540 13pt	윤고딕 530 9pt #979797

<b>5</b>	내용	형태	사이즈	태두리컬러	컷수
	기본 4컷 이상의 퀄리티 있는 플래시 배너(글자크기 너무 크거나 튀지않게 노출)	SWF	198x81 pixel	#d7d7d7	2~4컷

# 진학안내

대학별 입학 전형이 실려 있는 대학 진학의 필수 자료로 활용되는 수험 자료집입니다. 오랜 역사를 가지고 있는 대학 진학의 바이블로써 수험생 및 교사, 학부모가 구독하여 대학 지원 시 지속적으로 활용되며, 광고 노출 빈도가 높고 대학 인지도와 호감도 제고에 좋습니다.



1. 제작 사양  
- 4×6배판 (B5), 600면 내외, 188\*257mm
2. 발간 시기  
- 4년제 - 전형계획자료집, 수시(특별판), 정시  
- 2년제 - 수시·정시(통합판)
3. 발행 부수  
발간 시기별  
- 무료기증 5만부(고교, 경기구독자, 입시관련기관)  
- 판매용 8만부
4. 집행 가격

표지 4	₩ 6,000,000
표지 2	₩ 4,000,000
표지 2대면	₩ 4,000,000
표지 3	₩ 3,000,000
내지	₩ 1,500,000





# 배치판정표

정시 지원 전략 수립을 위한 수험생, 진학지도 교사, 학부모의 필수품으로 고등학교 게시판, 복도 등에 부착됩니다.  
원서접수 시즌에 광고가 노출되어 대학 결정시 많은 영향을 줍니다.



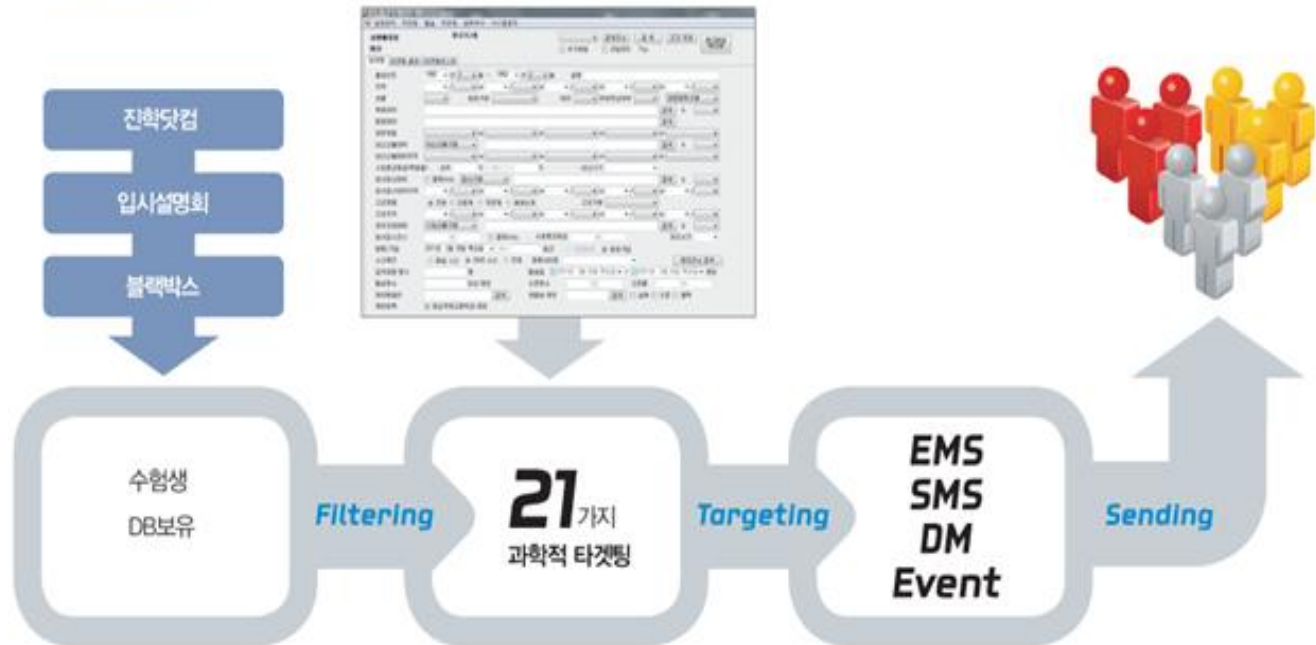
1. 제작 사양  
- 1도 단색, 220\*130mm(하단), 120\*90mm(돌출)
2. 발간 시기  
- 4년제 - 정시(가배치표&확정판)  
- 2년제 - 정시
3. 발행 부수  
발간 시기별  
- 무료기증 5만부(고교, 정기구독자, 입시관련기관)  
- 판매용 8만부
4. 집행 가격
 

하단광고	₩ 7,000,000
돌출광고	₩ 4,000,000
날개광고	₩ 4,000,000

# Target Marketing Flow

21가지 과학적 타겟팅을 통해 지원 가능성이 가장 높은 수험생을 추출한  
정확하고 통찰력 있는 타겟마케팅

▶ Data Base



진학사 타겟마케팅은 **대학과 수험생의 1:1 밀착 커뮤니케이션**을 만들어 드립니다

▶ 타겟예시



# EMS

Email Messenger  
Service

대학의 특징점, 입시요강, 모집안내 등 원하는 메시지를 담아 이메일로 보내는 서비스입니다.  
타 매체 대비 비교적 많은 양의 콘텐츠를 담을 수 있고, 광고가 아닌 정보로 인식하여  
오픈율이 높습니다(평균 오픈율 약 10%).

**발송 방법** 수험생들이 진학 회원 가입 시 입력한 개인 이메일 계정으로 발송

**2011 학년도 강원대학교 정시 신입생 모집 안내**

**INFO**

- 접수기간 : 2010년 12월 18일 (토) ~ 2010년 12월 29일 (목)
- 제출 서류 기한 : [춘천] - 2010년 12월 28일 (화) 18:00  
[상적] - 2010년 12월 29일 (수) 18:00
- 면접고사 : [춘천] 가군 - 2011년 1월 6일 (목) / 나군 - 2011년 1월 13일 (목)  
[상적] 2011년 1월 24일 (월)
- 실기고사 : [춘천] 가군 - 2011년 1월 6일 (목)  
[상적] 2011년 1월 24일 (월)
- 합격자 발표 : [춘천] 2011년 2월 1일 (화) 이전  
[상적] 2011년 1월 27일 (목)

홈페이지 바로가기 [춘천캠퍼스](#) [상적캠퍼스](#)  
원서접수 바로가기 [춘천캠퍼스](#) [상적캠퍼스](#)

강원대학교! 새시상 주목하라!

KNU 강원대학교

**서일대학에서 스마트한 미래를 꿈꿔라!**  
in 서울이 경쟁력이다 - 서일대학

**2011학년도 신입생 정시 모집**

정시2차 : 2011년 2월 7일 (월) ~ 2011년 2월 10일 (목)

원서접수 바로가기    모집요강 자세히 보기    전년도 입시결과 보기

**서일대학이 경쟁력인 이유**

- 지하철 7호선 in 서울의 경쟁력
- 31개의 다양한 학과
- 높은 취업률
- 학위를 질러주는 실무 교육
- 다양한 신학점제 프로그램
- 확고한 해외연수 기회
- 풍성한 장학금 지원제도
- 신세계 히사키위 컨벤션센터과정

ST

**"스무살의 프로그래머" 경북과학대학**

1월 11일 ~ 12월 31일까지 진행되는 경북과학기술대학만의 원서접수 이벤트!!

새로운 대학 생활을 위한 준비를 도와드립니다.

원서접수 바로가기    홈페이지 바로가기    입학홈페이지 바로가기    진학사 원서접수하기

**경북과학기술대학에 가면 ???**

신입생에게 10% 장학금을 지급해줍니다!  
신입생 친한 가족사 (신) 입시도 가벼우~ 해외선공채프로그램! 친척 지원해드립니다!  
그리고, (신) 스쿨버스도 무료로 운행해 드립니다!

**보통 복지제**

- 학업장려금 / 장학금제도 / 복리후생제도 (유급연차제도, 연차유급보상)
- 학생생활지원금 (생활비 지원금, 장학금지원금)
- 생활비지원금 (생활비 지원금, 장학금지원금, 장학금지원금)
- 학업장려금 (학업장려금 지원금, 장학금지원금, 장학금지원금)
- 노조지원금 (노조지원금 지원금, 장학금지원금, 장학금지원금)
- 장학금제 (장학금지원금, 장학금지원금, 장학금지원금)

**간호계**

- 문화·이벤트
- 장학금지원금 / 장학금지원금
- 교육·공무원계
- 장학금지원금 / 장학금지원금
- 장학금지원금 / 장학금지원금

**예체능계**

- 스포츠지원금 (스포츠지원금 지원금, 장학금지원금, 장학금지원금)

\*입시상담 : 054-979-9000, 9011-5

# LMS SMS MMS

원서접수 시즌과 이벤트 진행 시 관련 내용을 휴대폰 문자메시지로 발송하는 서비스입니다.  
수험생들이 즉각적으로 내용을 확인 할 수 있어, 빠른 피드백을 유도할 때 효과적입니다.  
도달률 90% 이상의 저비용 고효율 매체입니다.

**발송 방법** 수험생들이 진학 회원 가입 시 입력한 개인 휴대폰으로 발송



# DM

Direct Mail

대학 브로셔, 입시요강, 학과 리플릿 등 인쇄 홍보물을 수험생 집으로 우편 발송하는 서비스입니다. 수험생 뿐만 아니라 학부모에게도 동시에 노출되며 구체적이고 깊이 있는 정보를 전달할 수 있고, 진학사 안내문이 동봉되어 정보지로 인식합니다.

**발송 방법** 수험생들이 진학 회원 가입 시 입력한 개인 휴대폰으로 발송

## \*DM 진행 프로세스

광고주 발주

진학사 DB분석  
핵심 타겟 추출

DB검수  
진학사 안내문 제작

홍보물 투봉작업  
(1우편 1대학)

우편발송

수험생에게 도달



# EVENT

진학닷컴 이벤트 사이트에서 수험생이 직접 참여하는 쌍방향 커뮤니케이션 서비스입니다. 이벤트 내용이 EMS, SMS, 배너광고를 통해 지속적으로 홍보되어 참여율이 높습니다. 대학 홈페이지 방문 유도, 인지도 및 호감도를 상승시키는데 효과적입니다.

## \*진학사 온라인 이벤트의 강점

입시 일정에 맞춘 프로모션 운영으로 효과 극대화

접수 시기에 프로모션을 운영하고, 등록기간 직전에 경품을 발송하여 지원률과 등록률 상승

핵심 타겟 수험생들에게 집중 홍보 가능

지원 가능성이 높은 수험생들을 선별하여 홍보하기 때문에 비용 LOSS 최소화



# \*이벤트관련 배너광고

진학닷컴 내에 다양한 형태로 이벤트 배너광고가 노출되어 이벤트 참여율을 높여 효과를 극대화합니다.

**1. 진학닷컴 메인**

The screenshot shows the JINHAK homepage with a prominent banner for the '3.10 모의평가 풀 서비스' (3.10 Mock Exam Solution Service). The banner includes the date '3.10', the title '3.10 모의평가 풀 서비스', and a sub-headline '신학 1학년 1학기 1학기 모의평가 풀 서비스'. Below the banner, there are navigation menus and a sidebar with various service categories.

**2. 입시정보 메인**

The screenshot shows the '입시정보' (Exam Information) section of the JINHAK website. A banner for '공부의 특을 깨다!' (Break the Special of Study!) is highlighted with a red dashed box. The banner features the text '12월 1학기 모의평가 풀 서비스' and '블랙박스 & 강남인강' (Black Box & Gangnam In-class). Below the banner, there are various exam preparation resources and a sidebar with navigation options.

**3. 합격예측 메인**

The screenshot shows the '합격예측' (Admission Prediction) section of the JINHAK website. A banner for '3월 모의평가 진학배치표 및 서비스 현황' (March Mock Exam Admission Schedule and Service Status) is highlighted with a red dashed box. The banner includes the text '3월 모의평가 진학배치표 및 서비스 현황' and '주요 대학별 진학배치표'. Below the banner, there are various admission prediction services and a sidebar with navigation options.

**4. 고객센터 메인**

The screenshot shows the '고객센터' (Customer Center) section of the JINHAK website. A banner for '1:1 고객상담' (1:1 Customer Consultation) is highlighted with a red dashed box. The banner features the text '1:1 고객상담' and '합격예측 서비스'. Below the banner, there are various customer support services and a sidebar with navigation options.

**5. 이벤트 메인**

The screenshot shows the '이벤트' (Event) section of the JINHAK website. A banner for '공부의 특을 깨다!' (Break the Special of Study!) is highlighted with a red dashed box. The banner features the text '12월 1학기 모의평가 풀 서비스' and '블랙박스 & 강남인강'. Below the banner, there are various promotional events and a sidebar with navigation options.

**6. 이벤트 페이지**

The screenshot shows a detailed event page on the JINHAK website. A banner for '공부의 특을 깨다!' (Break the Special of Study!) is highlighted with a red dashed box. The banner features the text '12월 1학기 모의평가 풀 서비스' and '블랙박스 & 강남인강'. Below the banner, there are various promotional details and a sidebar with navigation options.

# 대학 이미지 향상 미디어

공중파TV 광고

케이블TV 광고

라디오 광고

신문 광고

옥외(OOH) 광고

온라인 광고

소셜미디어

모바일

# 공중파 TV 광고

모든 연령대에 걸쳐 광고 노출 범위가 가장 넓고 흡입력이 뛰어납니다.  
단기간에 대학 인지도나 선호도를 높이고자 할 때 효율적인 매체입니다.

광고 종류 프로그램광고, 토막광고, 자막광고, 시보광고, 협찬광고, PPL



\* 연령대별 매체 접촉률

	TV	라디오	신문	잡지	인터넷	케이블TV
전체	96.5	35.4	49.3	7.4	72.7	88.4
1318세대	94.1	17.3	17.8	3.2	97.6	84.5
1924세대	96.7	26.4	37.9	10.0	97.5	88.8
2529세대	95.7	31.0	47.5	9.2	94.6	91.0
3039세대	96.1	44.0	52.8	9.4	88.2	90.7
4049세대	97.2	42.9	64.3	7.4	64.3	87.7
5059세대	97.6	35.7	56.4	5.8	32.9	86.9
6064세대	98.1	27.8	38.9	3.8	14.2	88.5

<출처 : MCR Report 연령대별 매체 접촉률>

\* TV CF 운영 사례 (1개월 기준)

방송사	프로그램	시간대	시급	횟수	금액(원)
KBS-2TV	생생정보통	19:10-20:35	SA	3	13,680,000
	KBS아침뉴스타임	08:00-09:00	A	5	13,950,000
MBC-TV	MBC뉴스테스크	20:55-21:50	SA	6	79,200,000
SBS-TV	SBS8뉴스	20:00-20:50	SA	8	79,905,000
합계				22	186,735,000

\*광고금액 및 프로그램은 방송사의 사정에 따라 변동될 수 있습니다



### \* 프로그램 협찬 광고

- 프로그램 시청 도중에 Visual(시각적 효과)과 사회자의 ment(청각적 효과)가 함께 노출되어 시청자에게 도달률이 높음 (프로그램 후CM보다 먼저 노출)
- 화면 하단에 대학 로고와 대학명 노출(약 3~4초)



### \* 자막광고

- 방송국 홍보 또는 방송 프로그램 순서를 고지하는 10초 동안 화면 ¼ 하단에 노출
- 방송사별로 1개 조에 노출 시간대를 3~8개씩 묶어서 조별로 판매

# 케이블 TV 광고

수험생, 학부모 등 타겟별로 메시지를 전달하거나 특정 지역을 전략적으로 공략해야 할 경우 유용하게 활용할 수 있는 매체입니다.

## \* PP광고(전국)

학생층, 학부모층, 남성, 여성 등 타겟별로 선호하는 특정 채널만을 선별하여 광고 집중



## \* SO광고(지역)

꼭 필요한 지역에만 광고를 노출할 수 있고, PP광고보다 비용이 저렴함



### 1719 케이블TV 시청률

순위	채널	시청률
1	MBC드라마넷	0.2
2	Mnet	0.2
3	tvN	0.2
4	채널 CGV	0.1
5	코미디TV	0.1
6	Dramax	0.1
7	E채널	0.1
8	KBS DRAMA	0.1
9	KBS JOY	0.1
10	MBC every1	0.1
11	MBC SPORTS+	0.1
12	OCN	0.1
13	QTV	0.1
14	SBS스포츠	0.1
15	SBS플러스	0.1

<출처 : KDT>

### 4050 케이블TV 시청률

순위	채널	시청률
1	SBS플러스	0.3
2	MBC드라마넷	0.3
3	KBS DRAMA	0.3
4	YTN	0.2
5	tvN	0.2
6	OCN	0.2
7	채널 CGV	0.2
8	XTM	0.1
9	Tooniverse	0.1
10	SUPER ACTION	0.1
11	SCREEN	0.1
12	SBS스포츠	0.1
13	SBS E!TV	0.1
14	QTV	0.1
15	Mnet	0.1

<출처 : KDT>

고교생(1719) 시청률 우수 카테고리

드라마 > 음악 > 엔터테인먼트

학부모(4050) 시청률 우수 카테고리

드라마 > 보도/경제 > 영화

**케이블 채널은 '드라마'채널을 주로 이용**

# 라디오 광고

반복 노출을 통한 인지도 향상과 친밀감을 높이는데 효과적인 매체입니다.  
노출 지역 선택이 가능하고, 학부모, 고교생 등 타겟별 청취율이 높은 시간대를 구매하여  
장기간 꾸준히 집행하는 것이 중요합니다.

방송사 종류 KBS, MBC, SBS, CBS, CTS, BBS, PBS, FEBC, WBS 그 외 지역 민방  
광 고 종류 프로그램광고, 스팟광고, 시보광고, 협찬광고



\* 고교생 대상 집행 사례 (서울·수도권 스포츠광고, 1개월 기준)

방송사	프로그램	시간대	시급	횟수	금액(원)
MBC-AM	심심타파	00:00-02:00	C	31	1,950,000
MBC-AM	별이 빛나는 밤에	22:00-00:00	C	31	2,750,000
합계				62	4,700,000

\*광고금액 및 프로그램은 방송사의 사정에 따라 변동될 수 있습니다

\* 학부모 대상 집행 사례 (전국권 프로그램광고, 1개월 기준)

방송사	프로그램	시간대	시급	횟수	금액(원)
MBC-AM	손석희의시선집중	06:30-07:00	B	31	50,000,000
	여성시대	10:30-11:00	A	31	22,000,000
MBC-FM	오늘아침이문세입니다	09:00-09:30	A	31	10,000,000
	FM골든디스크	11:00-11:30	A	31	9,000,000
	현영의뮤직파티	12:30-13:00	A	31	11,000,000
합계				155	102,000,000

\*광고금액 및 프로그램은 방송사의 사정에 따라 변동될 수 있습니다

# 신문 광고

대학들이 가장 많은 예산을 쓰는 매체 중 하나입니다. 방송매체에 비해 기록성, 보존성이 있고, 신문에 대한 신뢰감이 광고 신뢰도와 설득력에 영향을 줍니다. 방송광고 보다 폭넓고 세부적인 정보제공이 가능합니다.

## \* 신문 선호도

		종합일간지	스포츠지	경제지	지방지	무료일간지	기타
남 자	전체	67.2	11.8	10.6	3.3	5.0	0.3
	10대	67.4	9.0	5.6	2.2	13.5	1.1
	20대	47.8	22.2	11.1	2.4	14.5	0.3
	30대	63.6	16.5	11.5	1.7	4.6	0.0
	40대	71.0	9.0	12.5	3.7	1.5	0.0
	50대 이상	79.0	4.2	8.2	5.1	1.5	0.7
여 자	전체	70.1	5.8	9.1	3.2	8.4	0.6
	10대	69.4	4.7	2.4	1.2	17.6	1.2
	20대	58.0	8.5	9.4	2.2	18.8	0.4
	30대	69.9	6.4	9.4	1.7	7.0	0.3
	40대	77.9	5.1	8.9	3.8	3.5	0.6
	50대 이상	69.5	3.8	11.7	6.1	4.2	0.9

# 고교생은 종합일간지 > 무료일간지 순으로 선호도가 높고, 학부모는 '종합일간지' 선호가 높음

조선일보

### 총영사·부총영사 서로 혈투고 영사들은 유부녀 놓고 싸웠다

상하이 총영사관 영사관 스태프들

실적차 줄 돈 2000억으로 호호화 건물 짓는 고용부

### 일본 변호사들 문란하다... 판사 출신 변호사들, 형사사건 수임 8배

간담회 100명 참석

문화체육관광부 주최, 한국문화재단 주관

문화체육관광부 주최, 한국문화재단 주관

2014학년도 신입생 정시모집 2014.12.18(일) ~ 12.23(목)

KNU 김원대학교

중앙일보

### 한국판 '색계'

한국판 '색계'... 이 바이러스에 대한민국이 무너졌다

FMD Virus

이 바이러스에 대한민국이 무너졌다

스톡스 ATM 박고 댁가 달애기 뵈

75 150 6234 15:871 331:1968

2010 명지전문대학 산학협력패어

명지전문대학 산학협력단

東亞日報

대한민국 외교가 농락당했다

중추 법정판례가 4종 1곳... 1월 1일 시전 로고인어... 1월 1일 시전 로고인어... 1월 1일 시전 로고인어

검 '김문수 소개기 후원금' 수사 착수

김문수 소개기 후원금 수사 착수

무한 도는 배움 이상은 향유는 곳! 배움 향유 모두가 흥 있는 곳!

그 곳이 바로 국립 중앙대학교입니다!

국립 중앙대학교

## \* 무료 일간지

- 출근, 등교시간 지하철역 입구에 배포되며, 매일 약 60만부가 발행됩니다.
- 창조적 스타일의 변형 광고 집행이 가능하여 주목도를 높일 수 있습니다.
- 수험생 이벤트, 대학 홍보용 기획 기사 연재 등 Co-Marketing 매체로 활용할 수 있습니다.

**Focus THE DAILY**  
www.focus.co.kr

영국에는 3만명이 넘는 소비자가 있습니다.  
영국에서 최고의 생활必需品를 판매하는 기업입니다.  
FedEx

**취업, 창업 백발백중! in Seoul 인덕대학**

결과가 실려있다!

- 교육과학기술부 및 선진 교육연맹우수대학 (2010)
- 교육과학기술부 및 선진 대표브랜드 특성 대학 (2010)
- 중소기업청 선진 중소기업 육성대학 우수대학 (2010)
- 법정 교육과학기술부 공인 학사학위취득 가능 대학 (2010)
- 550여개 기업과 취업연계시스템 구축
- 인간사회과정을 통한 학사취득 취득

2011학년도 영사모집 일정안내

모집	모집처	모집기간	모집방법
간사	2011.02.20(월) ~ 2011.1.7(금)	2011.03.01(월)	온라인

INDUK UNIVERSITY  
139-749 서울특별시 노원구 초안산길 14  
Tel.02-950-7000 www.induk.ac.kr

**metr**  
www.metroseoul.co.kr

'별' 60명 즐기고 사이버전사 양성  
시중은행들 예금금리 줄줄이 인상

취업, 창업 백발백중! in Seoul 인덕대학

수도권 우수 전문대학

GOOD TIME!  
WOOD JOB!

두원공과대학

신구에 올린다

working champion

## [변형광고 사례]

**“죄송” “승구” 앵무새 조현오**

“제정체” “죽담 괴해” 어 최원도 “스도 필만”

“대신 나가면 강릉수 흥겠다”  
이래요 “집어머가 있었”

6.9% 연이자서비스로  
카드론도 현금서비스도  
하나SK카드

금원환 1599-1155  
고객센터 1599-1155

“대신 나가면 강릉수 흥겠다”  
이래요 “집어머가 있었”

“집어머가 있었”  
이래요 “집어머가 있었”

**복수는 서영희처럼!**

“복고 있는 수트처럼 ‘시’엔 내다지 않겠다”

복수는 서영희처럼!

나의 달리는 Newbalance H-erry Run project!

2011.12.17(토) 11:00 ~ 11:30



# 옥외 광고 버스



## \* 버스외부 광고

고교생들이 가장 많이 이용하는 교통수단은 버스입니다. 1개 노선 당 하루 8~9번 왕복운행으로 승객 및 보행자, 자가용운전자 모두에게 반복 노출효과가 큽니다. 광고 사이즈가 커서 주목성을 극대화 할 수 있고, 눈길을 끌 수 있는 다양한 방식의 크리에이티브 적용이 가능합니다.



## \* 버스쉘터 광고

버스를 기다리는 승객, 주변 유동인구 모두에게 노출 시킬 수 있고, 내부 조명으로 야간에는 광고의 주목성이 배가됩니다.



### \* 버스내부 광고

원하는 지역 고교생들에게 자세한 정보를 전달하고 싶을 때 효과를 볼 수 있는 매체입니다.



### \* 버스음성 광고

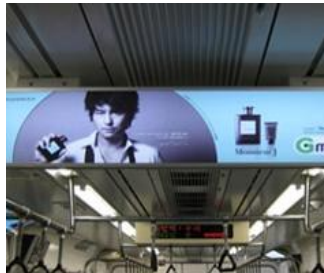
정류소 고지 후 곧바로 1개의 광고만 노출되기 때문에 승객(청취자)의 광고 수용도가 높습니다.

# 옥외 광고 지하철



## \* 액자형 광고

눈높이에 위치하여 메시지의 가독성이 좋고 액자 속 광고물이라 깔끔한 분위기 연출



## \* 천정걸이형 광고

객실 내 승객이 많더라도 시선 방해 없이 눈에 잘 들어오는 매체



## \* 모서리형 조명광고

출입문 상단 노선도 위에 조명을 이용한 광고로 주목성이 높은 매체



### \* 와이드칼라

광고물 프레임이 스테인레스이기 때문에 고급스럽고, 주목성과 강한 임팩트가 장점인 매체



### \* 비상마스크함 조명광고

역사내 타 매체보다 저렴한 비용으로 반복노출 효과를 볼 수 있는 매체



### \* 스크린도어 광고

대기 승객들에게 장시간 강제 노출되기 때문에 다소 많은 양의 메시지도 자연스럽게 전달할 수 있는 매체.

깔끔하고 고급스러운 분위기가 연출되어 마치 갤러리에 온 느낌을 줄 수 있음

# 옥외 광고

전광판, 극장

## \* 전광판 광고

전광판은 3원색 LED의 선명한 고화질과 역동적인 동영상, 다양한 문자 및 애니메이션 영상 표시가 가능합니다. 유동인구와 교통량 밀집지역에 반복 노출되어, 대학 인지도를 높이는데 적합한 매체입니다.



## \* 극장 광고

Big Screen과 Powerful Sound로 관람객에게 강제 노출되는 것이 가장 큰 장점입니다. 광고 임팩트를 강하게 줄 수 있어

오래 기억시킬 수 있고, 타깃 밀집지역을 세분화하여 집중적으로 노출시킬 수 있는 지역 밀착형 매체입니다.



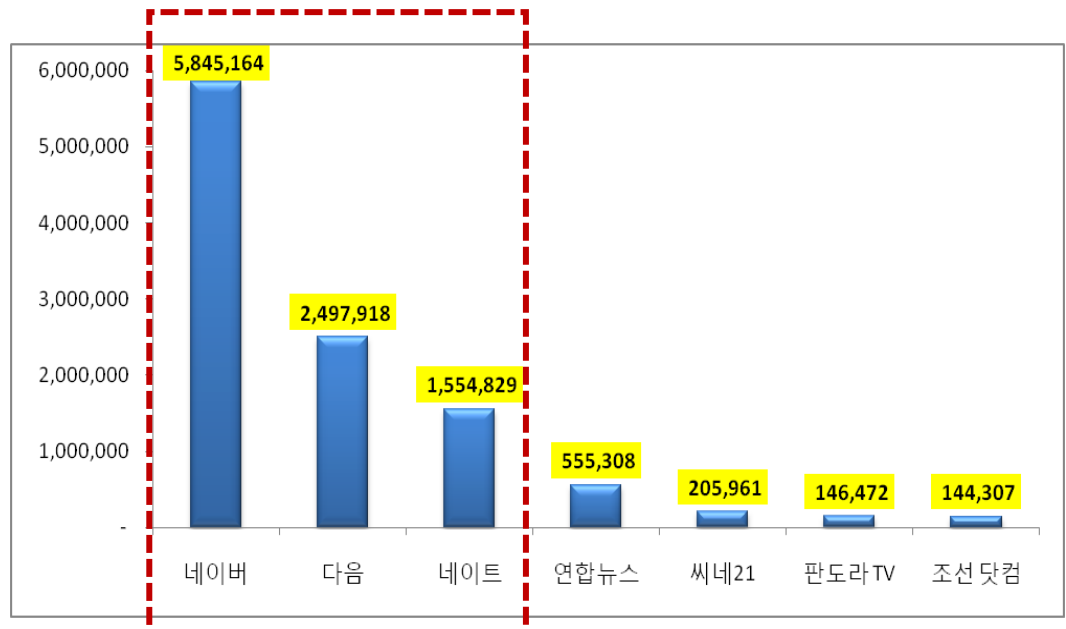
# 온라인 포탈광고

광고 커버리지가 넓어 학교 인지도 제고에 효과적이나 매체 접점이 한정되어 있어,  
다른 매체와 병행하는 것이 좋습니다

\*13~18세가 주로 이용하는 사이트

순위	도메인	순방문자	평균 재방문일수	평균 페이지뷰
1	naver.com	3,687,006	13.47	1,093.26
2	daum.net	3,235,605	7.62	422.58
3	nate.com	2,909,067	8.84	310.72
4	cyworld.com	2,692,889	8.56	826.37
5	tistory.com	2,409,135	3.31	10.49
6	gmarket.co.kr	1,657,773	2.96	58.35
7	yahoo.co.kr	1,629,752	2.82	101.19
8	dcinside.com	1,607,349	3.47	80.34
9	joinsmsn.com	1,520,382	2.28	12.29
10	hankyung.com	1,501,307	2.16	3.56
11	seoul.co.kr	1,489,919	2.1	4.02
12	mk.co.kr	1,480,617	2.14	12.1
13	11st.co.kr	1,478,990	2.55	32.17
14	chosun.com	1,461,066	2.28	11.54
15	vop.co.kr	1,436,149	2.26	3.89
16	nexon.com	1,424,568	5.57	99.04
17	auction.co.kr	1,374,824	2.84	53.23
18	sbs.co.kr	1,334,101	1.89	10.73
19	mt.co.kr	1,286,829	2.12	10.13
20	hankooki.com	1,239,336	1.9	5.13

\*사이트별 대학광고 집행비용 규모



<출처 : Research ad. 2009.01 ~ 2010.12>

<출처 : Research ad. 2009.01 ~ 2010.12>

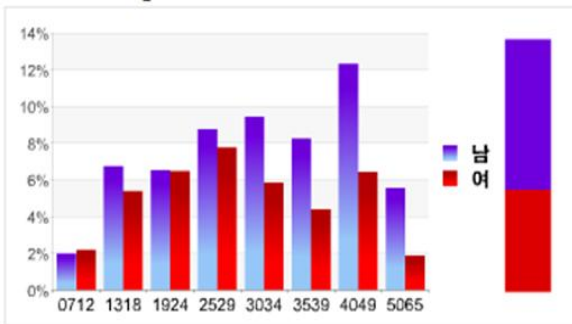
### \* 3대 포털사이트 비교

구분		네이버	다음	네이트
월 방문자(명)		30,955,544	29,105,943	24,986,394
월 페이지뷰(천회)		24,465,169	17,738,252	7,994,315
인구 커버리지(%)		96.09	90.35	77.56
Media Rank	월 방문자	1	2	3
	월 페이지 뷰	1	2	4

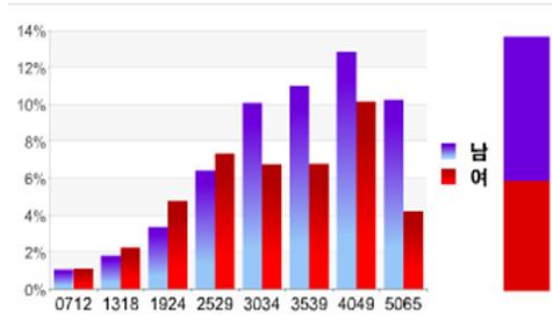
<출처: KoreanClick. 2011.2>

### \* 성별, 연령대별 유저 분석

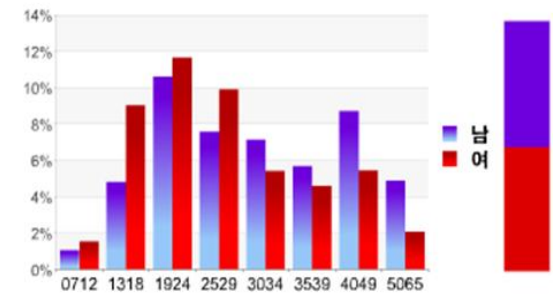
네이버



다음



네이트



<출처: KoreanClick. 2011.2>

# SNS

Social Network Service

소비자가 글·사진·동영상을 온라인 지인들에게 전달하여 빠른 속도로 온라인에서 확대·재생산됩니다.

소비자가 직접 생산하는 콘텐츠로써 소비자 신뢰도가 광고보다 높습니다.

## \* 트위터, 페이스북, 블로그

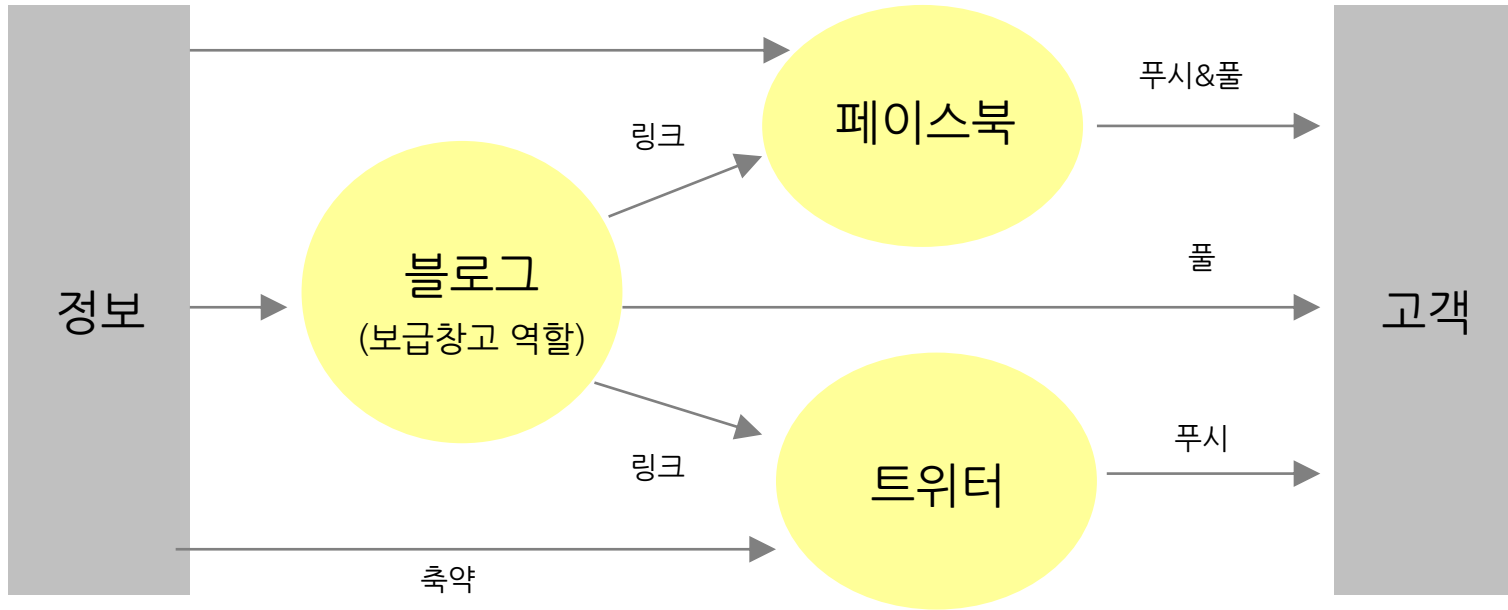
트위터, 페이스북, 블로그 등을 개별적으로 활용하는 것보다는 각각의 특성에 맞게 메시지를 구성하여 연계 마케팅을 펼치는 것이 효과적입니다.

	트위터	페이스북	블로그
전달 정보량	★(140자 이내)	★★(420자)	★★★★★(제한없음)
실시간성	★★★★★	★★★★	★
전파력	★★★★★	★★★★	★★★★
네트워킹	넓음	깊음	약함
휘발성	★★★★★	★★	
상업성	★	★★★★★	★★★★
연계성	★	★★★★★	★★★★
전달속성	Push	Push & Pull	Pull

<출처 : 제대로 통하는 소셜마케팅 7가지 법칙-김태욱 이영균 지음>



\* 3대 SNS 연계 모델



<출처 : 제대로 통하는 소셜마케팅 7가지 법칙-김태욱 이영균 지음>

**정보량이 가장 큰 블로그는 정보 보급참고 역할을 합니다.  
블로그에 저장된 정보를 트위터나 페이스북에 링크해서  
팔로워나 친구들에게 전파하는 전략이 필요합니다.**

# 진학 모바일

m.jinhak.com

모바일 진학 사이트에서 배너 광고를 노출 시켜 대학 어플리케이션, 모바일 웹, 페이스북, 트위터, 동영상 등으로 이동하여 대학 정보를 볼 수 있게 합니다.



Click to Web, App



Click to Facebook



Click to Twitter



Click to Video

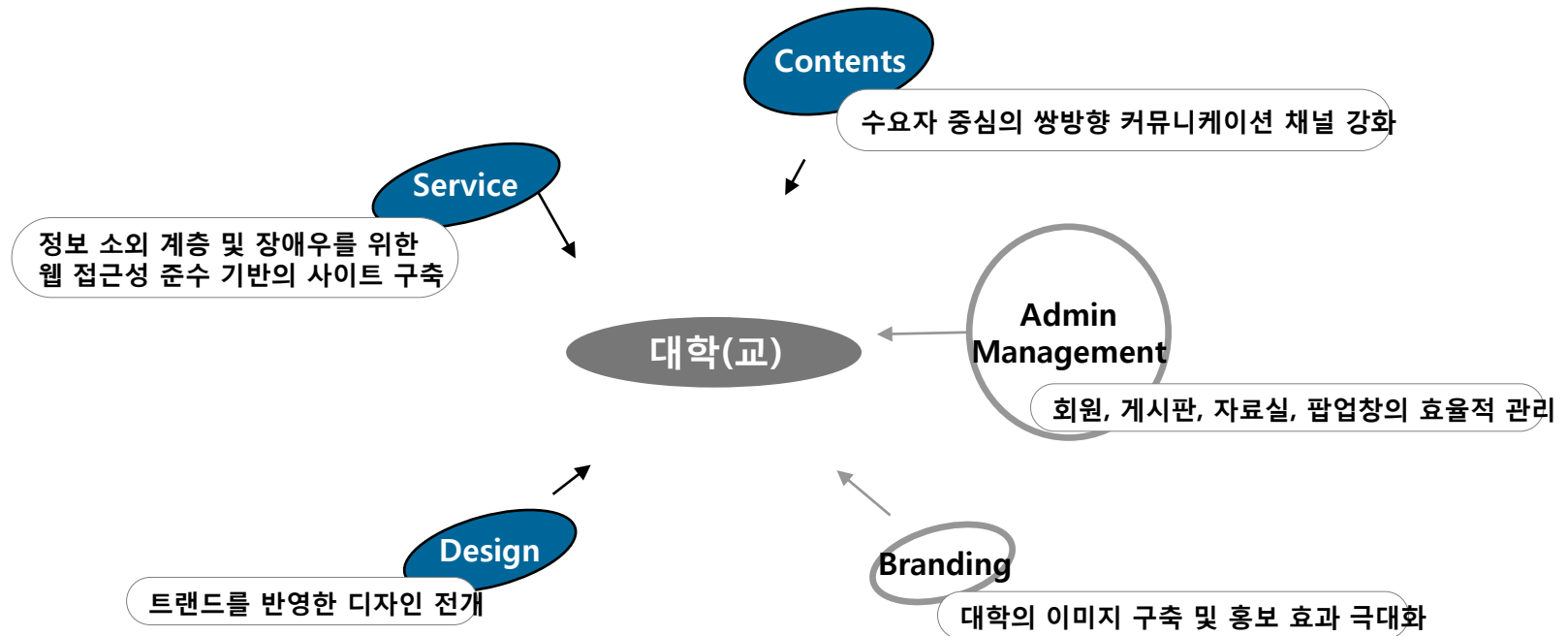
# 웹 제작

# 웹제작

대학프로모션과 연계한 대학 고유의 Identity로

**대학의 이미지 구축 및 홍보 효과를 극대화** 할 수 있는

Web 과 Mobile 사이트를 구축합니다



# 입시 사이트

2011년 교육기관 사이트의 웹 접근성 적용에 따른

주요 평가 항목 18개 자료를 기준으로 **“입학사이트 구축 방안”** 을 제시합니다.

구분	항목	상세 지표
인식의 용이성	대체 텍스트 제공	이미지의 의미나 목적을 이해할 수 있도록 적절한 대체 텍스트를 제공
	배경이미지 대체 콘텐츠 제공	배경이미지가 의미를 갖는 경우, 배경 이미지의 의미를 이해할 수 있도록 대체 콘텐츠를 제공
	멀티미디어 콘텐츠 대체 수단(자막, 원고) 제공	동영상, 음성 등 멀티미디어 콘텐츠를 이해할 수 있도록 대체 수단(자막, 원고 또는 수화)을 제공
	색상 배제시 정보 제공	색상 배제시 원하는 내용을 전달할 수 있도록 색상 이외에 명암, 패턴 등으로 콘텐츠 구분 가능하게 구현
운용의 용이성	서버측 이미지맵 대체 콘텐츠 제공	서버측 이미지 맵을 제공할 경우, 해당 내용 및 기능을 사용할 수 있는 대체 콘텐츠를 제공
	프레임 title 제공	프레임을 제공할 경우, 해당 내용을 이해할 수 있도록 적절한 제목(title 속성)을 제공
	깜박이는 콘텐츠 사전 경고 제공	깜박이는 콘텐츠를 제공할 경우, 사전에 경고하여 깜빡임을 회피할 수 있는 수단을 제공
	모든 기능을 키보드로 제공	모든 기능을 키보드로 이용할 수 있도록 구현
	반복되는 링크 스킵 네비게이션 제공	반복되는 링크를 건너뛸 수 있도록 건너뛰기 링크(skip navigation)를 제공
	시간제한 콘텐츠 시간 제어 기능 제공	시간 제한이 있는 콘텐츠를 제공할 경우, 시간 제어 기능을 제공
이해의 용이성	새 창 사용시 경고 제공 오류수	새 창(팝업창 포함)을 제공할 경우, 사용자에게 사전에 알리는 기능 구현
	데이터 테이블 정보(제목, 요약정보 등) 제공	데이터 테이블을 제공할 경우, 테이블의 내용을 이해할 수 있는 정보(제목, 요약정보 등)를 제공
	데이터 테이블 제목셀 내용셀 구분 제공	데이터 테이블을 제공할 경우, 제목 셀과 내용 셀을 구분할 수 있도록 구현
	해당 페이지 title제공	해당 페이지를 잘 이해할 수 있도록 페이지 제목(<title>)을 제공
	논리적 구성 콘텐츠 제공	콘텐츠는 논리적인 순서로 구성
기술의 진보성	온라인 서식 레이블 제공	온라인 서식을 제공할 경우, 레이블(<label>)을 제공
	부가 애플리케이션 자체적인 접근성 제공	애플릿, 플러그인(ActiveX, 플래시) 등 부가 애플리케이션을 제공하는 경우, 해당 애플리케이션이 자체적인 접근성을 준수하거나 사용자가 대체 콘텐츠를 선택하여 이용할 수 있도록 구현
	링크/서식/버튼/제목 마크업 언어 제공	마크업언어로 구현 가능 기능(링크, 서식, 버튼, 페이지 제목)을 자바스크립트만으로 구현하지 않도록 설계

2010년 **서강대학교, 한양대학교, 숭실대학교** 등 총 10여개 입학 및 입학사정관사이트를 구축했으며, **고려대학교, 부산대학교, 세종대학교** 등 총 20여개 입학 및 입학사정관사이트를 유지보수하고 있습니다.



고려대학교 입학사이트



한양대학교 입학사이트



서강대학교 입학사이트



숭실대학교 입학사이트



# 입학 사정관 사이트

2010년 서강대학교, 한양대학교, 숭실대학교 등 총 10여개 입학 및 입학사정관사이트를 구축했으며, 고려대학교, 부산대학교, 세종대학교 등 총 20여개 입학 및 입학사정관사이트를 유지보수하고 있습니다.



경원대학교 입학사정관사이트



강남대학교 입학사정관사이트



강원대학교 입학사정관사이트



한양대학교 입학사정관사이트



숭실대학교 입학사정관사이트



아주대학교 입학사정관사이트

# 모바일 웹

## 모바일 웹(Web) VS 앱(App)의 특징

모바일 웹(Web)은 PC에서 보던 웹사이트를 모바일 기기에서도 동일하게 이용할 수 있으나, 모바일 앱(App)은 스마트폰 기기에 맞는 소프트웨어로 구현된 어플리케이션입니다.



### 모바일 웹(Web)

- 제작비용 저렴
- 호환성이 높아 개발 부하가 적게 듦
- 개발 후 유지보수가 용이하며 재활용이 가능함
- 기획과 동일한 디자인 작업이 용이
- 웹 사이트 오픈과 동시에 바로 배포 가능
- QR코드 연결 가능



### 모바일 앱(App)

- 단말 OS에 따라 별도 제작
  - 반응 속도가 빠름
- 네트워크에 따른 최적화된 디자인
- 플랫폼 승인을 거친 후 수정이 가능



PC 웹사이트와 게시판 등의 **DB 연동 가능**

모든 웹뷰어에서 최적화된 서비스 제공

**“One Source Multi Use” 가능**

무선 인터넷 접속만으로도 서비스 제공이 가능

QR코드를 통한 접속이 가능하여 오프라인 홍보와 연계 가능

**유지보수 및 배포, 확산이 편리함**

2010년 구축한 **선린대학 모바일 웹사이트** 입니다.



# QRcode + Mobile Web

선린대학 모바일 웹사이트를 접속할 때 QR code를 찍으면 주소를 입력하지 않아도 선린대학 모바일사이트로 바로 접속할 수 있습니다.



<http://m.sunlin.ac.kr>

2010년 구축한 **송실대학교 송실다움 모바일 프로모션사이트** 입니다.

(수시2차 전형기간에 수시2차 인쇄광고와 QR코드로 연계한 모바일 프로모션사이트)



<http://iphak.ssu.ac.kr/m/index.html>

# QR코드 디자인

일반적인 QR Code를 각 대학만의 독창적인 스타일로 특색있게 디자인하는 QR Code입니다.  
대학의 로고나 고유 컬러, 형태 등 상황에 맞게 적용, 대학의 아이덴티티를 쉽게 표현할 수 있습니다.



한국문화 기획연구소 발간  
세계선도대학

Global KU  
Frontier Spirit

고려대학교 세종캠퍼스, 대한민국의 중심으로  
**Quick Response!**

고려대학교 세종캠퍼스가 비전 2030을 통해  
대한민국의 중심 Global Leading Campus로 도약합니다.

고려대학교 세종캠퍼스의 글로벌 중추가 더 가깝게 되고 있습니다.  
신학술 창출의 새역량 평가 되고, 글로벌 교육기관 구축을 통한  
차별 경쟁력 확보를 위한 글로벌 캠퍼스 전략이 더욱 대대적  
글로벌 인재의 꿈을 이룰 수 있도록  
저도, 고려대학교 세종캠퍼스의 전심입니다.

대한민국의 중심 Global Leading Campus를 위한  
고려대학교 세종캠퍼스 비전 2030이 전심입니다.  
\* 우리 연구 사업을 위한 다양한 글로벌 캠퍼스 전략을  
\* 한국인 소수족 이민자 등 다양한 문화 유산의 계승과  
\* 글로벌 인재의 교육, 연구에 대한 지원 강화 노력

2011년도  
정시모집  
원서접수

문의처 : 2014년 12월 9일(수) 12:00~14:00  
\* 전화 : 02-950-1000  
\* 홈페이지 : www.gku.ac.kr  
\* 문의처 : 02-950-1000  
\* 문의처 : 02-950-1000

고려대학교 세종캠퍼스  
http://sejong.korea.ac.kr

**전국 전문대학**

**입시홍보 박람회**

# 국내 유일 최대 규모의 전국 전문대학 박람회

## 전문대학

입시 지원율과 학교 경쟁력 향상을 위해  
수도권의 우수학생 유치가 절실하지만  
정시기간에 수험생과 접촉할 수 있는  
기회와 홍보 예산 부족으로 고민이 큼

## 수험생

지원하고 싶은 전문대학, 전공학과의  
정보가 절실하지만, 판단에 도움이 될만한  
실질적인 전문대학 입시정보를 접할 기회가  
적어 정보에 대한 갈증이 큼

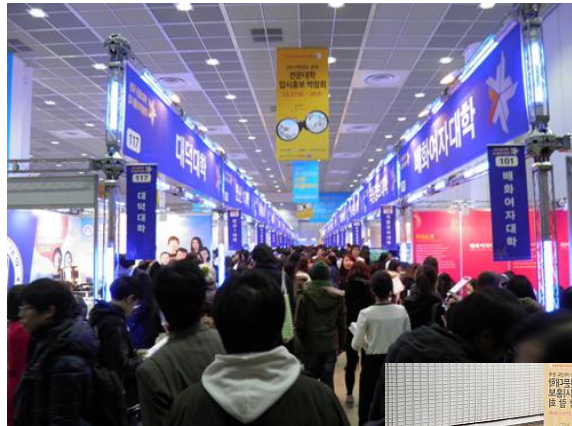
## 전국 전문대학 입시홍보 박람회

비용 부담 없이  
대학의 위상과 선호도를  
높이는 최적의 기회

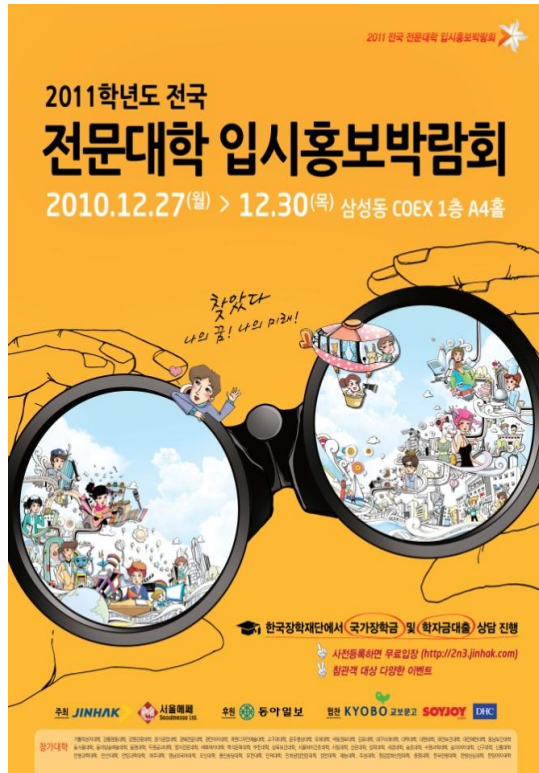
발품, 손품 팔 필요없이  
한자리에서 입시정보에 대한  
갈증 해소

## \* 2012학년도 전국대학 입시홍보 박람회

- 일시 : 2011년 12월 27일 ~ 30일(예정)
- 장소 : 서울 삼성동 코엑스
- 규모 : 전국 70여 개 대학 참여 예정



# 2011학년도 지역별 참가대학 (총 55개 대학 + 5개사 협찬)



## 서울(8)

명지전문대학  
배화여자대학  
삼육보건대학  
서울여자간호대학  
서일대학  
숭의여자대학  
인덕대학  
한양여자대학

## 경기(19)

경기공업대학  
계원디자인예술대학  
국제대학  
동남보건대학  
동서울대학  
동아방송예술대학  
동원대학  
두원공과대학  
수원과학대학  
신구대학  
신흥대학  
안산1대학  
안양과학대학  
여주대학

오산대학  
용인송담대학  
장안대학  
청강문화산업대학  
한국관광대학

## 인천(6)

경인여자대학  
김포대학  
부천대학  
유한대학  
인하공업전문대학  
재능대학

## 대전/충청(9)

공주영상대학  
극동정보대학  
대덕대학  
대원대학  
대전보건대학  
백석문화대학  
주성대학  
충청대학  
혜천대학

## 강원(5)

강원관광대학  
강릉영동대학  
세경대학  
송호대학  
한림성심대학

## 경북(7)

가톨릭상지대학  
경북전문대학  
대구미래대학  
선린대학  
성덕대학  
안동과학대학  
영남외국어대학

## 전남(1)

고구려대학

후원\_ 동아일보

협찬\_ 한국장학재단

동아오츠카

DHC

교보문고

파고다어학원



㈜ 진학사

110-062 서울시 종로구 신문로 2가 1-103 진학기획빌딩

T\_1544.7715 / 02.2013.0534 F\_02.722.2537 M\_ad@jinhak.com

**[www.jinhak.com](http://www.jinhak.com)**  
**[www.jinhakapply.com](http://www.jinhakapply.com)**